

Hur väljer jag rätt produkt?



Behöver du hjälp för att välja display för just ditt behov? För att du ska få ut så mycket som möjligt av din marknadsatsning och din investering är det viktigt att du hittar en display som passar just ditt behov. En rad olika aspekter kan hjälpa dig att avgöra vilken display som passar dig bäst.

Vill du ha råd och tips är du välkommen att kontakta oss eller kolla in checklisten nedan.

1. Kommer jag att använda displayen/displayerna på ett eller flera ställen?

Det är viktigt att dina displayer ska funka i alla lokaler och miljöer där du tänker använda dem. Försök att planera både för ditt direkta behov och för kommande sälj- och marknadsaktiviteter så att du får ut så mycket som möjligt av din investering.

2. Är höjden i lokalen begränsad?

Om det behövs, dubbelkolla lokalens takhöjd. Tänk på att vissa mäss- och utställningshallar har en högsta tillåten höjd. Du hittar måtten på våra produkter under varje produktsektion.

3. Ska displayen användas utomhus?

Kontrollera att displayen är designad för utom-husbruk. Alla Expands utomhusprodukter har gått igenom noggranna tester för att klara olika väderförhållande. Se våra utomhusprodukter.

4. Behöver jag en större eller högre display för att mitt budskap ska synas?

Våra stora bildväggar/pop-ups erbjuder en stor bildyta för ditt budskap. Ett annat alternativ är att välja en eller flera Expand MediaScreen XL - vår roll-up som är extra hög (upp till 3 m) och extra bred (upp till 1,20 m). Koppla ihop flera med ett enkelt klick för att skapa en stor back-drop.

5. Kommer mitt budskap att konkurrera med andra budskap på plats?

Fundera lite på hur miljön kommer att se ut. Kommer det att finnas andra budskap som konkurrerar om uppmärksamheten? Planera layouten på ditt original utifrån det så att du är säker på att det budskap kommer att synas och kommer att kunna läsas. En bra idé kan också vara att använda en större eller extra hög display. Se våra stora bildväggar/pop-ups eller vår Expand MediaScreen XL.

6. Är det viktigt att mitt budskap syns från mer än ett håll?

I vissa miljöer passerar människor från flera olika håll. Då kan det vara bra att välja en display som är dubbelsidig eller som har bilden synlig 360 grader. Se nedan alternativ:

Vår roll-up Expand MediaScreen 2 (dubbelsidig)

Vår banner display Expand SmartStand (dubbelsidig)

Vår pop-up som liknar ett torn, Expand Tower (360 degrees)

Våra pop-up Expand MediaWall och Expand 2000 (paneler kan sättas runt om så att ditt budskap syns från alla håll)

7. Innehåller mitt budskap en massa text och information?

I de flesta fall har du bara några sekunder på dig att fånga kundens uppmärksamhet. Därför är det viktigt att inte ladda ditt budskap med för mycket text. Det kan vara värt att investera i mer än en display istället för att försöka få in all information på en display.

8. Behöver jag en eller flera displayer?

Det beror förstås helt på vilken typ av event du planerar, hur lokalen och omgivningen ser ut och hur stor golvyta du kan använda dig av. Målet är att synliggöra ditt budskap eller ditt varumärke. Genom att sprida ut ditt budskap över flera displayer skapar du större uppmärksamhetsgrad och får större genomslagskraft.

För idéer till hur du kan kombinera olika displayer, se våra display-kit.

9. Behöver jag byta budskap ofta?

Behöver du byta budskap ofta eller växla mellan olika budskap? Välj en display med en extra snabb och enkel funktion för att byta bild. Använd samma display och byt själv enkelt ut bilden. Det här gör det möjligt för dig att investera i en display och flera bilder. På våra roll-ups Expand M2 och Expand MediaScreen 4 kan du byta bild själv på ett par minuter. Expand QuickScreen 3 har en patenterad utbyttbar bildkassett, som ger extra skydd till din bild.

10. Kommer jag att använda samma budskap om och om igen?

Om du planerar att använda en display med samma bild/budskap under lång tid, be att få din bild tryckt på ett printmaterial som är extra hållbart och slitstarkt så att ditt budskap ser bra ut även efter en tids användande. Kontakta oss för råd.

11. Kommer det att vara uppe under lång tid eller är det avsett för kortare events?

Vissa displayer passar extra bra för korta events eller tillfällen när du behöver sätta upp och ta ner displayen ofta. Nedan displayer är extra snabba att sätta upp:

För stora budskap se: Expand MediaFabric och Expand MediaScreen XL. För budskap i normalstorlek se: våra roll-ups.

12. Ska din kampanj köras på många olika ställen?

Om du behöver displayer på ett flertal ställen vid ett tillfälle, se våra banner-displayer (kostnadseffektiva och låg vikt) Om du behöver displayer på ett flertal ställen och vill kunna uppdatera budskapet regelbundet, se Expand M2 och Expand MediaScreen 4.

13. Behöver jag ett ställe där jag kan samla kunder?

Vid många events finns ett behov av en presentationsdisk eller ett ställe där du kan demonstrera en produkt. Kolla in våra diskar som även fungerar som transportboxar. Se också hur du kan kombinera en disk med våra andra produkter.

Vill jag kunna göra mina broschyrer synliga och lättillgängliga? Se våra broschyr-ställ:

Expand BrochureStand (mycket stabilt)

Expand BrochureHolder (lätt vikt)

Expand BrochurePocket (broschyrfack som hängs på vår disk Expand PodiumCase, våra roll-ups och banner-displayer)

14. Är vikten avgörande (för transport, frakt, att ta med på planet)?

Om vikten är en avgörande aspekt, tänk på att välja en display som möter dina behov vad det gäller transport och frakt. Ta med i beräkningen hur ofta du kommer att transportera displayerna och hur de kommer att transporteras eller fraktas. De flesta av våra produkter har låg vikt och packas i en väska eller box. Du hittar vikten på våra produkter vid varje specifik produktsida.